			DEPARTAMENTO DE RISARALDA **Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad** **GESTION DEL DESARROLLO ECONOMICO** **DESARROLLO EMPRESARIAL Y SECTORES ESTRATEGICOS** **CONSTANCIA DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA**	
Versión: 2			Vigencia: 05-2014	
Día: 26	**Mes: NOV**	**Año:2024**	**Municipio: Santa Rosa de Cabal**	**Dependencia: Competitividad**

Objetivo (s):

1. Implementar estrategias de marketing digital: Los participantes desarrollan habilidades para incluir Google Business en sus planes de marketing digital, con el objetivo de incrementar la visibilidad en línea y generar más clientes.

2. Mejorar la gestión de la reputación online: Los participantes aprenden a gestionar eficazmente las reseñas y comentarios de los clientes, convirtiéndolos en oportunidades para fortalecer la imagen y reputación del negocio.

Conclusión (es): La capacitación ha logrado dotar a los participantes de las herramientas y conocimientos necesarios para implementar estrategias de marketing digital efectivas, con un enfoque especial en Google Business. Al aprender a gestionar su reputación en línea de manera proactiva, los participantes están mejor preparados para atraer nuevos clientes, fortalecer su marca y aumentar su visibilidad en el mercado. Se espera que la aplicación de estos conocimientos genere un impacto positivo en los resultados de sus negocios.

Compromisos:

Descripción	Responsable Cargo	Fecha de cumplimiento			Fecha de Verificación			SEGUIMIENTO A COMPROMISOS
		D	M	A	D	M	A	
Se desarrolla la segunda sesión del curso desarrollando los siguientes contenidos: **TEMA: Optimización Avanzada y Estrategias de Marketing** • Optimización del Perfil (1 hora): • Publicaciones y Eventos (1 hora): • Análisis y Estadísticas (1 hora): • Estrategias de Marketing con Google Business (1 hora):	**Diego Blandón**	**26**	**11**	**2024**	**26**	**11**	**2024**	1. Se Revisaron los compromisos establecidos, observado que los participantes continúan optimizando sus fichas de Google Business de forma regular, para que la información sea siempre precisa y actualizada.

La capacitación se dividió en dos partes: una teórica y una práctica. En la parte teórica, los participantes aprendieron sobre: 1. Cómo escribir una descripción atractiva que destaque los productos del portafolio. 2. Uso de palabras clave relevantes para la gastronomía local y los tipos de cocina. 3. Cómo utilizar las publicaciones para generar interacción con los clientes. 4. Uso de imágenes y videos de alta calidad para captar la atención. 5. Cómo solicitar reseñas de los clientes y responder a todas las opiniones. 6. Uso de códigos QR en la estrategia de reseñas. 7. Integración de Google Business con WhatsApp, Instagram y Facebook. En la parte práctica, los participantes tuvieron la oportunidad de agregar su negocio a Google Maps y crear publicaciones. También aprendieron a crear códigos QR y como usarlos en una estrategia para lograr reseñas de calidad. 1. La importancia de las reseñas para el posicionamiento local en Google 2. Cómo solicitar reseñas a los clientes 3. Cómo responder a las reseñas								

Nombre y firma funcionario (a) Departamento

Nombre y firma funcionario (a) asistido (a)